



2020-1-UK01-KA227-YOU-094543

HERTOUR4YOUTH

ΤΡΙΤΟ NEWSLETTER



Οδηγός Ψηφιακού Σχεδιασμού

Τους τελευταίους μήνες, οι συνεργάτες του project εργάστηκαν για την ολοκλήρωση του πρώτου Intellectual Output - Digital Designer Compendium.

Αυτό στοχεύει στην παροχή ενός πρακτικού ηλεκτρονικού μαθήματος για νέους ενήλικες, ανεξάρτητα από το υπόβαθρό τους, που σχετίζεται με κύριες πτυχές και δεξιότητες του Ψηφιακού Σχεδιασμού (συμπεριλαμβανομένων διαφημίσεων banner, UI/UX wireframes, στοιχεία ιστότοπου, infographics, αρχές διάταξης κ.λπ.). Εξυπηρετεί έναν διπλό στόχο:

- Ευαισθητοποίηση σχετικά με τη χρησιμότητα και την εφαρμογή του Ψηφιακού Σχεδιασμού στη Διαχείριση Τουρισμού Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- Παροχή βασικών κανόνων και αρχών του Digital Design and Design Thinking για την ενίσχυση των ψηφιακών ικανοτήτων των νεαρών συμμετεχόντων



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:



- Οδηγός Ψηφιακού Σχεδιασμού
- Δραστηριότητες
- Αξιολόγηση
- Επόμενα βήματα
- Διαδικτυακή συνάντηση

Το παρόν ενημερωτικό δελτίο δείχνει τα καλύτερα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν κατά τη διάρκεια του έργου HerTour4Youth.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

HerTour4Youth

Thanks for taking part in our external validation activity!

After reviewing the modules of the Digital Designer Compendium you're interested in here (<http://hertour4youth.erasmusplus.space/digital-designer-compendium>), please fill

Μετά την ανάπτυξη των ενοτήτων του Οδηγού Ψηφιακού Σχεδιασμού, που είχε προηγουμένως επικυρωθεί μέσω εσωτερικής αξιολόγησης, οι συνεργάτες προχώρησαν στην εξωτερική αξιολόγηση με τη συμμετοχή 30 ατόμων από την ομάδα-στόχο προκειμένου να λάβουν πολύτιμο feedback για κάθε συνεργαζόμενη χώρα. Η εξωτερική αξιολόγηση οργανώθηκε με τη μορφή διαδικτυακών ερευνών στις γλώσσες των συνεργαζόμενων χωρών. Το σύνολο των συμμετεχόντων είναι 173 συμμετέχοντες, από Ηνωμένο Βασίλειο, Ιταλία, Ολλανδία, Ελλάδα και Βουλγαρία. Στους συμμετέχοντες τέθηκαν κυρίως ερωτήσεις σχετικά με την ποιότητα του υλικού που παρέχεται στον Οδηγό. Κάθε συνεργάτης ανέλυσε τα αποτελέσματά του σε μια εθνική έκθεση που παρέχει πολύ λεπτομερείς και χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τα δεδομένα που συγκεντρώθηκαν από τα σχόλια των συμμετεχόντων. Οι συμμετέχοντες ήταν ελεύθεροι να εξετάσουν τουλάχιστον μία από τις ενότητες του Οδηγού που τους ενδιέφερε περισσότερο. Ρωτήθηκαν για τη συνολική ποιότητα και χρησιμότητα του υλικού, τη συνάφειά του με τους στόχους του έργου, εάν είχαν κίνητρο μετά να μάθουν περισσότερα για το θέμα και να εφαρμόσουν τις γνώσεις που αποκτήθηκαν μέσα από την ύλη.

Αυτές οι πληροφορίες βοήθησαν τους συνεργαζόμενους οργανισμούς να βελτιώσουν το εκπαιδευτικό υλικό που δημιουργήθηκε.

Οι συνεργαζόμενοι οργανισμοί ήδη οργανώνουν την ανάπτυξη του IO2-Βοηθός Ψηφιακής Ξενάγησης, στόχος του οποίου είναι να βοηθήσει τους νέους να αυξήσουν, αλλά και να διατηρήσουν μακροπρόθεσμα τις δεξιότητές τους μέσω ενός διαδικτυακού εργαλείου.

ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ



- Τρίτη Συνάντηση των Συνεργατών στο Εδιμβούργο, το Νοέμβριο του 2022
- Ανάπτυξη του IO2 - Βοηθός Ψηφιακής Ξενάγησης και αξιολόγηση
- Multiplier event Φεβρουάριο του 2023

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ

28.09.2022

Κατά τη συνάντηση ολοκληρώθηκε επίσημα η IO1. Επιβεβαιώθηκε η επόμενη, τρίτη Συνάντηση των Συνεργατών στις 17 Νοεμβρίου 2022 στο Εδιμβούργο, η οποία θα φιλοξενηθεί από την CIVIC.

