



2020-1-UK01-KA227-YOU-094543

HERTOUR4YOUTH

ΔΕΥΤΕΡΟ NEWSLETTER



Οδηγός Ψηφιακού Σχεδιασμού

Τους τελευταίους μήνες, οι συνεργάτες του project εργάστηκαν σκληρά για να καθορίσουν ορισμένα σημαντικά βήματα, με επίκεντρο την ανάπτυξη του πρώτου Intellectual Output.

Αυτό στοχεύει στην παροχή ενός πρακτικού ηλεκτρονικού μαθήματος για νέους ενήλικες, ανεξάρτητα από το υπόβαθρό τους, που σχετίζεται με κύριες πτυχές και δεξιότητες του Ψηφιακού Σχεδιασμού (συμπεριλαμβανομένων διαφημίσεων banner, UI/UX wireframes, στοιχεία ιστότοπου, infographics, αρχές διάταξης κ.λπ.). Εξυπηρετεί έναν διπλό στόχο:

- Ευαισθητοποίηση σχετικά με τη χρησιμότητα και την εφαρμογή του Ψηφιακού Σχεδιασμού στη Διαχείριση Τουρισμού Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- Παροχή βασικών κανόνων και αρχών του Digital Design and Design Thinking για την ενίσχυση των ψηφιακών ικανοτήτων των νεαρών συμμετεχόντων



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:



- Οδηγός Ψηφιακού Σχεδιασμού
- Δραστηριότητες
- Ενότητες
- Επόμενα βήματα
- Διαδικτυακή συνάντηση

Το παρόν ενημερωτικό δελτίο δείχνει τα καλύτερα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν κατά τη διάρκεια του έργου HerTour4Youth.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ



Μετά τη φάση επαλήθευσης, κατά την οποία οι εταίροι είχαν παράσχει Εθνικές Εκθέσεις και Σύγκριση Ανάλυσης σχετικά με την τρέχουσα κατάσταση στην ανεργία των νέων στον τουριστικό τομέα και το επίπεδο των ψηφιακών τους ικανοτήτων, η τελική φάση του IO1 έχει σχεδόν ολοκληρωθεί. Εκπονήθηκε η επεξεργασία της εκπαιδευτικής μεθοδολογίας ως επαναληπτικής ευέλικτης διαδικασίας, επικυρωμένη από την κοινοπραξία του έργου και τους συμμετέχοντες.



Η ανάπτυξη των ενοτήτων, με βάση τα ευρήματα των προηγούμενων φάσεων, έχει επίσης ολοκληρωθεί και επικυρωθεί μέσω εσωτερικής αξιολόγησης

ΕΝΟΤΗΤΕΣ



- Ψηφιακός Μετασχηματισμός Τουρισμού: Υπάρχουσες δράσεις και πρωτοβουλίες για ψηφιοποίηση
- Κορυφαίες τάσεις στον ψηφιακό μετασχηματισμό του τουρισμού: Εργαλεία & Στρατηγικές
- Σημαντικές προκλήσεις για τον τουρισμό πολιτιστικής κληρονομιάς σε μια εποχή μετά την COVID-19
- Η αξία της ψηφιοποίησης στα ταξίδια: Πώς ο τουρισμός μπορεί να επιβιώσει από την κρίση
- Προγραμματισμός Η/Υ
- Ψηφιακό μάρκετινγκ & branding
- Υβριδικές δεξιότητες στη Διαχείριση Τουρισμού Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- Ικανότητα προσαρμογής έναντι Προσαρμοστικότητας για την εμπειρία τουρισμού ψηφιακής κληρονομιάς
- Πώς να εφαρμόσετε το Digital Design στον Τουρισμό Πολιτιστικής Κληρονομιάς: μελέτες περιπτώσεων / ιστορίες επιτυχίας

- Digital Design & Design Thinking: Σύνδεση με τον τομέα του πολιτισμού
- Διαφορετικά είδη Σχεδιαστών: Ο ρόλος των γραφιστών / σχεδιαστών ιστοσελίδων / σχεδιαστών UX
- Διαφορετικά είδη παραδοτέων: Διαφημίσεις banner, Infographics, στοιχεία ιστοτόπου, UI/UX wireframes, Γραφικά για έγγραφα

ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ



Το επόμενο βήμα θα είναι η εξωτερική αξιολόγηση με τη συμμετοχή 30 αντόμων από την ομάδα-στόχο προκειμένου να ληφθεί πολύτιμο feedback.



Η εξωτερική αξιολόγηση θα οργανωθεί σε εργαστήρια ή άλλου είδους «εικονικές» συναντήσεις σε περίπτωση περιορισμών λόγω Covid-19.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ

27.01.2022

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης, ο υπεύθυνος συνεργάτης του Digital Heritage Tour Facilitator είχε διευκρινίσει τα τελευταία βήματα για την ολοκλήρωση του Οδηγού Ψηφιακού Σχεδιασμού.

